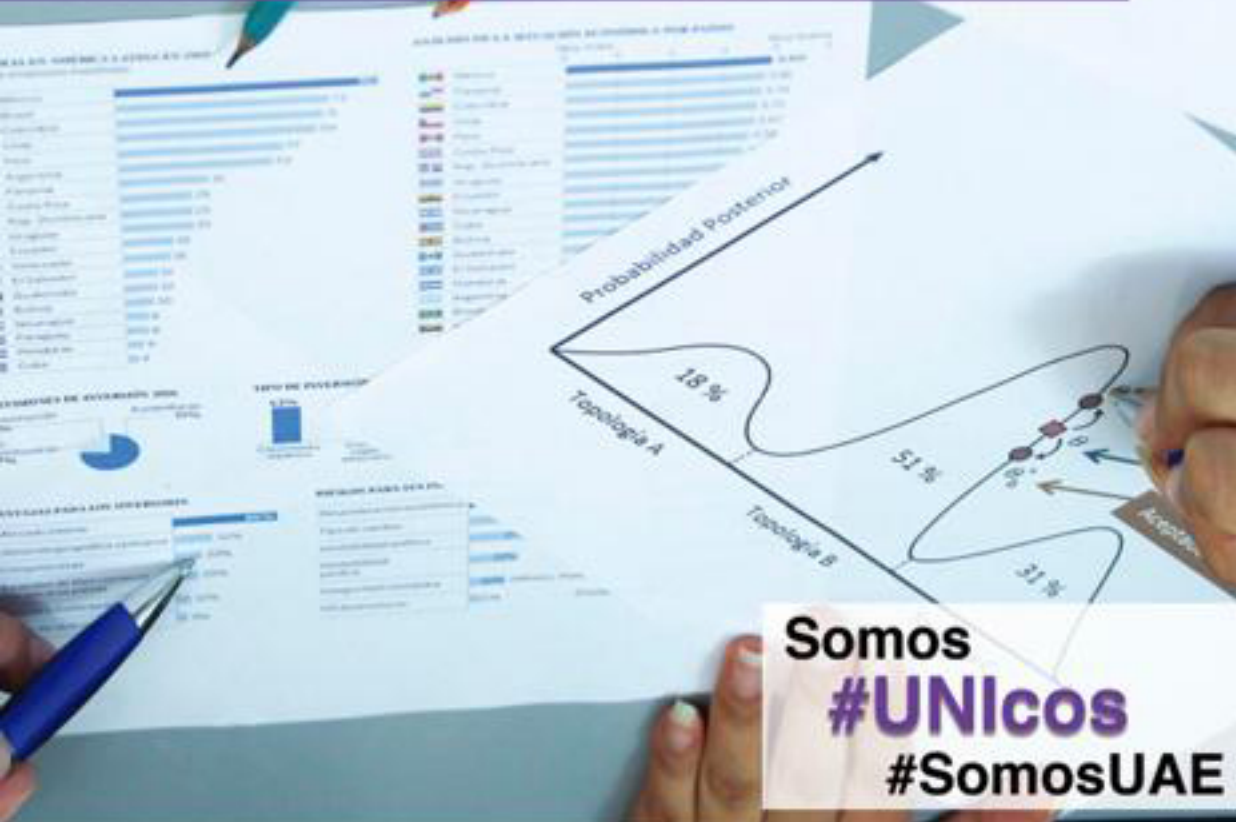


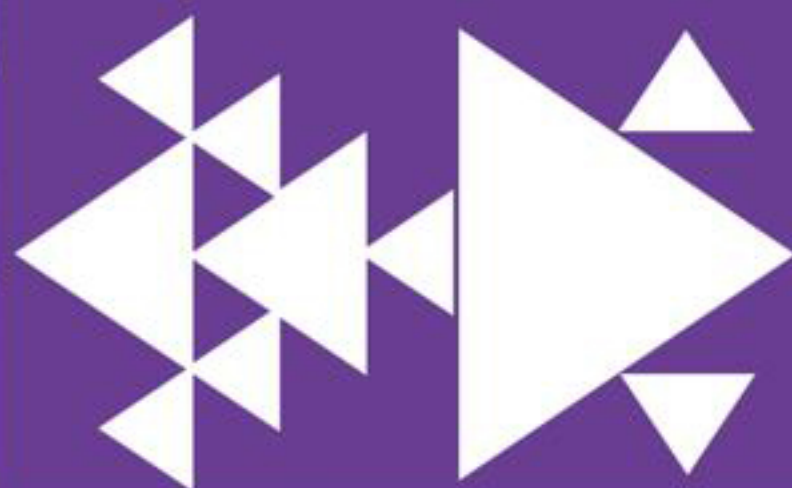
Lic. Mercadotecnia

RVOE SEP 20121353 22 AGO 2012 MODALIDAD ESCOLAR



UAE

Universidad Albert Einstein



 www.uae.edu.mx
 (55) 8996 9402
 55 3032 2462



OBJETIVO

Formar profesionistas de la mercadotecnia capaces de promover a las industrias, empresas o instituciones a través de facilitar el intercambio de ideas, productos y servicios.

PLAN DE ESTUDIOS

Fundamentos de mercadotecnia
Economía
Fundamentos de contabilidad
Proceso administrativo
Introducción a la psicología
Habilidades para el uso del lenguaje
Desarrollo humano y autoconocimiento
Inglés (*)

1

Administración de la mercadotecnia
Economía aplicada a los negocios
Sistemas y procesos contables
Derecho constitucional y administrativo
Teoría del consumidor
Estadística I
Desarrollo humano, autonomía y poder personal
Inglés (*)

2

Administración de ventas
Matemáticas financieras
Contabilidad de costos
Derecho mercantil
Administración de pequeñas y medianas empresas
Estadística II
Desarrollo humano y convivencia sana
Inglés (*)

3

Técnicas de ventas
Publicidad y mercadotecnia aplicada a los negocios
Mercadotecnia del consumo masivo
Ley de protección al consumidor
Administración estratégica
Mercadotecnia de bienes y servicios
Desarrollo humano y valores
Inglés (*)

4

Franquicias y mercadotecnia
Medios publicitarios
Diseño empresarial
Comportamiento organizacional
Estrategias de negociación
Metodología de la investigación
Desarrollo humano y evolución consciente
Inglés (*)

5

Mercadotecnia digital e interactiva
Estrategias publicitarias
Canales de distribución logística
Imagen corporativa
Cálculo y fijación de precios
Investigación de mercados
Taller de profesionalización I
Inglés para Certificación (*)

6

Producto mercadológico
Creación y desarrollo de marcas
Mercadotecnia global
Análisis y toma de decisiones
Incubadora de negocios
Proyectos de inversión
Taller de profesionalización II
Inglés para Certificación (*)

7

(*) La asignatura de Inglés es co-curricular, los dos últimos semestres preparan para la certificación.

CAMPO LABORAL

En el área de publicidad y ventas de empresas privadas. En el sector gubernamental en el área de difusión de programas sociales. Instituciones de salud en las campañas de salud preventiva. En las campañas de educación comunitaria de los diferentes órdenes de gobierno. Promoción de tu propio negocio o emprendimiento.