

# Lic. Turismo

RVOE SEP 20180345 06 MAR 2018 MODALIDAD ESCOLAR



Somos  
**#UNICOS**  
**#SomosUAE**

# UAE

Universidad Albert Einstein



[www.uae.edu.mx](http://www.uae.edu.mx)

(55) 8996 9402

55 3032 2462



## OBJETIVO

El egresado de la Licenciatura en Turismo será capaz de desarrollar nuevos proyectos turísticos y/o administrar con éxito empresas turísticas, con énfasis en la industria hotelera, alimentos y bebidas; así como realizar estudios financieros y contables de los servicios turísticos y promover actividades turísticas sustentables llevando la oferta a diversas partes del mundo.

## PLAN DE ESTUDIOS

Introducción al Espacio Turístico  
Patrimonio Cultural de la Humanidad  
Economía  
Fundamentos de Contabilidad  
Habilidades para el uso del Lenguaje  
Fundamentos de Mercadotecnia  
Desarrollo Humano y Autoconocimiento  
Inglés (\*)

1

Industria de la Hospitalidad  
Patrimonio Cultural de México  
Geografía Económica de México  
Sistemas y Procesos Contables  
Marco Jurídico y Normativo del Turismo  
Estadística I  
Desarrollo Humano, Autonomía y Poder Personal  
Inglés (\*)

2

Hoteles y Resorts  
Planificación del Espacio Turístico  
Matemáticas Financieras  
Contabilidad de Costos  
Política Económica del Turismo  
Estadística II  
Desarrollo Humano y Convivencia  
Sana  
Inglés (\*)

3

Gestión de Instalaciones de Hoteles y Resorts  
Técnicas de Ventas  
Finanzas  
Impuestos Nacionales  
Historia de la Gastronomía  
Mercadotecnia y Gestión del Turismo  
Desarrollo Humano y Valores  
Inglés (\*)

4

Servicios de Viajes Turísticos  
Comportamiento del Consumidor  
Análisis de Estados Financieros  
Impuestos Internacionales  
Enología y Viticultura  
Metodología de la Investigación  
Desarrollo Humano y Evolución  
Consciente  
Inglés (\*)

5

Logística Turística  
Cálculo y Fijación de Precios  
Gestión del Talento Humano  
Negociación y Manejo de Conflictos  
Gestión de Alimentos y Bebidas  
Investigación de Mercados  
Taller de Profesionalización I  
Inglés para Certificación (\*)

6

Relaciones Públicas  
Incubadora de Negocios  
Desarrollo de Equipos de Trabajo  
Altamente Efectivos  
Protocolo y Etiqueta de Servicio  
Cafetería y Servicio de Bar  
Mercadotecnia Digital e Interactiva  
Taller de Profesionalización II  
Inglés para Certificación (\*)

7

(\*) La asignatura de Inglés es co-curricular, los dos últimos semestres preparan para la certificación.

## CAMPO LABORAL

Empresas del sector hotelero, alimentos y bebidas. Agencias de viajes y líneas aéreas. Corporaciones para la promoción del turismo y del mercadeo de bienes y servicios turísticos. Organización de congresos, ferias y eventos nacionales e internacionales. Cruceros, museos y parques naturales. Oficinas gubernamentales y empresas consultoras del sector turístico. Director o administrador de hoteles, restaurantes y agencias de viajes.