

Lic. Diseño Gráfico

RVOE SEP 20122803 20 NOV 2012 MODALIDAD ESCOLAR



Somos
#UNicos
#SomosUAE



www.uae.edu.mx
(55) 8996 9402
55 3032 2462



UNIVERSIDAD
ALBERT EINSTEIN



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Miembro de
Escuelas
Asociadas
de la UNESCO

UAE

Universidad Albert Einstein



OBJETIVO

Formar profesionistas en diseño gráfico capaces de realizar diseños impresos o digitales mediante el desarrollo creativo de ideas artísticas, aplicando herramientas y teorías de las artes visuales.

PLAN DE ESTUDIOS

Técnicas de representación gráfica
Geometría I
Historia del arte
Teorías de la comunicación
Dibujo I
Diseño y comunicación visual I
Desarrollo humano y autoconocimiento
Inglés (*)

1

Historia de la literatura
Geometría II
Historia del arte latinoamericano
Procesos psicológicos de la comunicación
Dibujo II
Diseño y comunicación visual II
Desarrollo humano, autonomía y poder personal
Inglés (*)

2

Historia de la literatura de ciencia ficción
Fotografía I
Serigrafía I
Semiótica
Diseño digital I
Diseño y comunicación visual III
Desarrollo humano y convivencia sana
Inglés (*)

3

Apreciación cinematográfica
Fotografía II
Serigrafía II
Administración de la mercadotecnia
Diseño digital II
Sistemas de impresión
Desarrollo humano y valores
Inglés (*)

4

Taller del lenguaje, narrativas y guionismo
Fotografía digital
Señalética
Mercadotecnia y publicidad
Diseño editorial I
Empaques y embalajes
Desarrollo humano y evolución consciente
Inglés (*)

5

Animación digital
Herramientas web I
Taller de representación artística
Dirección y gestión de proyectos
Diseño editorial II
Ilustración digital
Taller de profesionalización I
Inglés para Certificación (*)

6

Producción de medios interactivos
Herramientas web II
Creación y desarrollo de marcas
Liderazgo empresarial
Diseño y pre-prensa
Legislación para la comunicación
Taller de profesionalización II
Inglés para Certificación (*)

7

(*) La asignatura de Inglés es co-curricular, los dos últimos semestres preparan para la certificación.

CAMPO LABORAL

Empresas dedicadas al diseño gráfico, agencias publicitarias, consultorías creativas, compañías de mercadotecnia, negocios de medios impresos y digitales como periódicos y revistas. En el área de publicidad y redes sociales de empresas privadas.