



**Licenciatura Virtual**

**UAE**  
Universidad Albert Einstein



University Network  
for Science and Philosophy

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

(Modalidad mixta)

Acuerdo RVOE: 20251818/2025-07-11

## Plan de estudios





# Descripción general:

El egresado promoverá empresas e instituciones con estrategias de marketing efectivas.

Dominará el análisis de mercado, la creación de campañas innovadoras y la gestión de marcas, impulsando el crecimiento y posicionamiento competitivo en diversos sectores.



**Duración:** 7 semestres



**Horarios:** Plataforma Online 24/7 (100% Virtual)



**Inicio:** Septiembre 2026



**Modalidad:** Virtual con asesorías personalizadas sábado y domingo (opcionales)



# Plan de estudios semestral

- **Mercadotecnia.**
- **Economía.**
- **Fundamentos de Contabilidad.**
- **Proceso administrativo.**
- **Introducción a la Psicología.**
- **Habilidades para el uso del lenguaje.**
- **Desarrollo humano y autoconocimiento.**

**1**

- **Administración de ventas.**
- **Economía aplicada a los negocios.**
- **Sistemas y procesos contables.**
- **Derecho constitucional y administrativo.**
- **Comportamiento del consumidor.**
- **Metodología de la investigación.**
- **Desarrollo humano, autonomía y poder personal.**

**2**

- **Técnicas de ventas.**
- **Administración de la mercadotecnia.**
- **Mercadotecnia del consumo masivo.**
- **Ley de protección al consumidor.**
- **Administración estratégica.**
- **Estadística II.**
- **Desarrollo humano y valores.**

**4**

- **Mercadotecnia de bienes y servicios.**
- **Comportamiento organizacional.**
- **Diseño empresarial.**
- **Franquicias y mercadotecnia.**
- **Estrategias de negociación.**
- **Medios publicitarios.**
- **Desarrollo humano y evolución consciente.**

**5**

- **Publicidad y mercadotecnia aplicada a los negocios.**
- **Matemáticas financieras.**
- **Contabilidad de costos.**
- **Derecho mercantil.**
- **Administración de pequeñas y medianas empresas.**
- **Estadística I.**
- **Desarrollo humano y convivencia sana.**

**3**

- **Imagen corporativa.**
- **Canales de distribución logística.**
- **Estrategias publicitarias.**
- **Ánalysis y toma de decisiones.**
- **Cálculo y fijación de precios.**
- **Investigación de mercados.**
- **Taller de profesionalización I.**

**6**

- **Creación y desarrollo de marcas.**
- **Producto mercadológico.**
- **Mercadotecnia global.**
- **Mercadotecnia digital e interactiva.**
- **Incubadora de negocios.**
- **Proyecto de inversión.**
- **Taller de profesionalización II.**

**7**



**www.uae.edu.mx**



**55 8996 9402**



# Beneficios UAE:



- RVOE SEP (programas reconocidos oficialmente)



- Sin examen de admisión (pase directo)



- Plataforma Online 24/7



- Flexibilidad para cursar tus estudios



- Revalidación en tu país (extranjeros)



- Asesorías personalizadas